

# LE 9 BEST PRACTICES CHE GUIDANO IL PROGETTO **BORGOALIVE!**

I borghi che aderiscono al progetto **BORGOALIVE!** sono comunità proattive che sviluppano e realizzano piani strategici per rilanciare i luoghi che abitano.

Ciascun borgo opera nel rispetto delle Linee Guida delle *Best Practices* elaborate dal CEA, in collaborazione con i suoi partners di progetto. Sono le stesse *Best Practices* che guidano il borgo e lo incentivano a continuare il percorso di rigenerazione intrapreso, supportati dalla Piattaforma **BORGOALIVE!**



## FORUM

**Recupero di un edificio simbolo del borgo**, che viene posto al centro della sua rinascita. È spazio catalizzatore del borgo, dove confluiscono attività di valorizzazione e promozione del territorio: ha funzione di centro culturale ricreativo, di sostegno delle eccellenze territoriali e di progettazione partecipata e strategica. La gestione è affidata a cooperative di comunità.



## SMART

Sotto questo profilo si intrecciano tutte le *Best Practices* individuate: da una parte investimento in **infrastrutture tecnologiche** e **connettività diffusa** per garantire le nuove modalità di smartworking da remoto agli abitanti e ai visitatori del borgo (adeguamento al piano BUL, rete Wi-Fi pubblica ad accesso libero nei punti strategici del borgo e in prossimità dei luoghi di maggior interesse turistico); dall'altro: **adozione di piattaforme abilitanti di gestione digitale di servizi innovativi** alle persone e alla comunità (ad es. IoT).



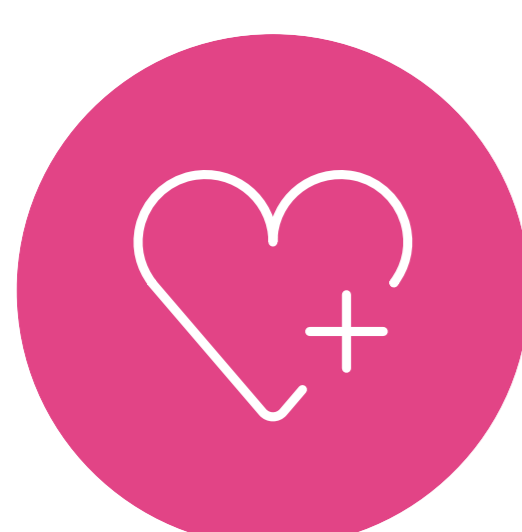
## GREEN

Il borgo adotta **pratiche di efficientamento energetico degli edifici e delle reti** (da fonti rinnovabili o comunque a minor impatto sull'ambiente); **tutela dell'ambiente e del paesaggio e sostenibilità** generale dei progetti intrapresi; **economia circolare**.



## MOBILITY

I borghi, pensati nella maggior parte dei casi per la vivibilità in epoca medievale, sviluppano **nuove infrastrutture di accessibilità e trasporto pubblico e privato**: facilities offerte dalla smart-mobility, sharing-mobility e soluzioni IoT per lo smart-parking.



## HEALTHCARE

**Sviluppo ed integrazione di servizi sanitari online e territoriali**; altri servizi innovativi diretti al benessere della persona e della comunità.

# LE 9 *BEST PRACTICES* CHE GUIDANO IL PROGETTO **BORGOALIVE!**



## RECOVERY

**Recupero** di immobili dismessi e/o inutilizzati per ridurre l'ulteriore consumo di suolo pubblico, **do il patrimonio edilizio esistente messi in sicurezza e restaurati**

Diffuso, centri polifunzionali, campus per studenti; soluzioni di **housing sociale** genze abitative e alla richiesta di alloggi per i nuovi residenti della smart community in movimento, creando spazi per la socialità e la condivisione seguendo principi di **riqualificazione urbana**



## YOUTH

Coinvolgimento dei giovani nello studio di **mi di sviluppo locale; accordi/convenzioni con università** regionali, nazionali e/o internazionali: organizzazione di campus per ospitare studenti che vogliono venire a contatto con il borgo attivando ricerche o altri programmi di scambio; **lità** della smart community.



## CULTURE

**Valorizzazione del patrimonio paesaggistico e culturale del borgo** (luoghi d'interesse, prodotti artigianali tradizionali, eccellenze agroalimentari etc), **itinerari dedicati e nuovi metodi per la fruizione turistica** (abilitati da tecnologie digitali); **adesione a bandi** - locali o sovralocali - a sostegno della promozione delle attività creative, artistiche e culturali del borgo.



## COOPERATIVE

Creazione di **cooperative di comunità** abitanti del borgo siano in grado di organizzare la gestione diretta di alcuni servizi al residente e al visitatore e conseguente aumento delle opportunità di lavoro: **cittadino è socio e utente dei servizi erogati** rilevanti: servizi ambientali e filiera delle energie rinnovabili, turismo sostenibile e inclusivo, attività manutentive, servizi all'educazione, al trasporto, socio-sanitari, attività commerciali.