



CONCILIO  
EUROPEO  
DELL'ARTE

## PATTO DI ADESIONE VALORIALE AL PROGETTO

### **BORGOALIVE!™**

#### **1\_ OGGETTO**

Il **progetto BORGALIVE!™** si rivolge a tutti i piccoli Comuni italiani aderenti all'Associazione CEA - Concilio Europeo dell'Arte e alla Carta Qualità **BORGALIVE!™** che intendono implementare, valorizzare e comunicare il percorso di riattivazione intrapreso dal borgo e dalla sua comunità ivi residente, in conformità ai criteri indicati delle Buone Pratiche/*Best Practices* definite da CEA.

Il **riconoscimento del titolo BORGALIVE!™** misura la progettualità, l'impegno tangibile e gli obiettivi raggiunti dalla strategia di riqualificazione del borgo in chiave innovativa e competitiva, secondo un approccio che integra una coerente sostenibilità ambientale, economica e sociale.

Il Concilio Europeo dell'Arte ha la disponibilità esclusiva del **marchio "BORGALIVE!™"**, depositato secondo le disposizioni di legge e registrato. Tale marchio è costituito dalla denominazione, e viene rappresentato dal logotipo come indicato nella **Carta Qualità BORGALIVE!**, sottoscritta unitamente a questo documento.

È oggetto del presente documento il Patto di Adesione al progetto sottoscritto da CEA e il Comune di \_\_\_\_\_, in osservanza e rispetto delle condizioni esplicitate qui di seguito.

#### **2\_ OBIETTIVI CONDIVISI**

**BORGALIVE!™** è un progetto che si è prefissato obiettivi precisi, raggiungibili con la cooperazione e la coordinazione dei soggetti coinvolti (Comuni aderenti in primis) ai vari livelli. I Comuni e gli enti che aderiscono a **BORGALIVE!™** condividono le principali finalità del progetto:

DARE VISIBILITÀ ai borghi italiani a livello nazionale ed internazionale, promuovendone e sostenendone la qualità e le eccellenze: l'immagine del borgo italiano è rinnovata, perché il borgo stesso è protagonista del cambiamento.

SALVAGUARDIA e VALORIZZAZIONE del patrimonio storico, naturale, artistico, architettonico e socio-culturale dei borghi.

RIVITALIZZAZIONE dei borghi, incentivando il turismo e promuovendo attività di RIGENERAZIONE urbana, economica e sociale a medio e lungo termine, per attrarre nuovi visitatori e residenti, in contrasto allo spopolamento di cui soffrono questi territori.

RAFFORZAMENTO e INTEGRAZIONE dell'offerta turistica e culturale anche attraverso nuove strategie per l'accessibilità e la fruizione dei servizi.

ATTRATTIVITÀ rinnovata del borgo verso nuovi residenti, disposti a cogliere le opportunità di un maggior livello di benessere e qualità di vita all'interno del borgo, ora in grado di garantire le stesse opportunità lavorative e i servizi offerti dai centri urbani maggiori (in maniera progressiva con l'adozione delle *Best Practices* e la cooperazione all'interno della Piattaforma editoriale *BORGOALIVE!*<sup>™</sup>).

SENSIBILIZZAZIONE nei confronti di una sperimentazione tecnologica innovativa che possa far concepire il borgo come una "riserva di futuro".

SVILUPPO di un approccio progettuale integrato orientato alla sostenibilità nel medio-lungo termine.

PIATTAFORMA EDITORIALE DIGITALE: creazione di una rete coinvolgendo partners per servizi di consulenza, imprese culturali e creative di comunità (partecipazione dei cittadini) in relazione con Istituzioni, Cooperative, Associazioni, altri soggetti del pubblico e privato per il sostegno e la promozione dei borghi.

COMUNITÀ ATTIVA: ridefinizione del concetto di 'comunità' del borgo, attraverso pratiche innovative ed inclusive di partecipazione al progetto.

Obiettivo primario del progetto promosso dal CEA è identificabile con il **sostegno e l'ampliamento di *BORGOALIVE!*<sup>™</sup> per la condivisione di strategie di rigenerazione territoriale sostenibile, messe in campo attraverso un approccio partecipativo, cooperativo e solidale di tutti i soggetti**. Condividere le opportunità, mappare e comunicare le esperienze di successo nei borghi italiani, sull'intero territorio nazionale, si traduce nella **promozione del processo di rivitalizzazione dei borghi**, ciò che può far innescare, progressivamente,

l'aumento di opportunità di investimento nei borghi e nuove richieste di residenzialità.

La condivisione della vision e degli obiettivi mettono 'a sistema' competenze di soggetti diversi a sostegno di iniziative che possono essere intraprese dai singoli Comuni per la riqualificazione dei borghi, il recupero del loro patrimonio artistico e architettonico, la rigenerazione del tessuto turistico di prossimità, economico e sociale.

Finalità prioritaria del progetto è dunque quella di **umentare - rinnovandola - l'attrattività dei borghi italiani**, e di portarvi quell'innovazione in grado di creare nuove opportunità di sviluppo nel rispetto dell'identità storica e delle vocazioni di ciascun territorio.

### **3\_ PATTO DI ADESIONE DEL COMUNE DI \_\_\_\_\_ AL PROGETTO BORGOLIVE!**

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_  
in qualità di rappresentante legale (ruolo) \_\_\_\_\_ del  
Comune di \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) sottoscrive l'adesione al  
progetto e alla rete *BORGOLIVE!*, promosso dal Concilio Europeo dell'Arte, e

#### **con la presente DICHIARA di**

1. Essere a conoscenza e di rispettare i **requisiti minimi** per l'adesione al progetto enunciati nella Carta Qualità *BORGOLIVE!*, tra cui una popolazione inferiore ai 2.000 abitanti nel centro storico del Comune o nella Frazione indicata e un massimo di 10.000 abitanti nell'intero Comune, e l'adozione di almeno due azioni nell'ambito di rigenerazione territoriale indicate dalle *Best Practices* (enunciate nella Carta Qualità *BORGOLIVE!*).

2. Fornire, in allegato, la relazione denominata 'Adozione Piano *BORGOLIVE!* del Comune di \_\_\_\_\_' sulle azioni già intraprese con successo dal Comune rappresentato, in linea con le 9 *best practices* (BP) elaborate dal CEA, e una breve descrizione di eventuali ulteriori progetti, relazionati anch'essi alle azioni indicate dalle BP (criteri di valutazione trattati nella Carta Qualità *BORGOLIVE!*).

3. Informare e coinvolgere la popolazione (Comunità) residente nel borgo nel progetto *BORGOALIVE!*, nell'ottica di ricostruire i valori comunitari e stimolando la partecipazione attiva di cittadine e cittadini.

4. Essere parte attiva nel progetto *BORGOALIVE!* e nelle attività e iniziative proposte da CEA in seno allo sviluppo del progetto, interfacciandosi con il promotore CEA e gli altri comuni aderenti. In particolare, partecipazione attiva all'interno della **Piattaforma Editoriale Digitale *BORGOALIVE!***, *lo strumento di innovazione digitale promosso e realizzato da CEA*. La Piattaforma è il portale per la divulgazione dei contenuti e di supporto alla gestione di strategie di sviluppo e rivitalizzazione dei borghi italiani, che integra la community dei Comuni *BORGOALIVE!* - sparsi su tutto il territorio nazionale - a un sistema consultivo di partner di progetto, formato da stakeholders pubblici e privati operanti in diversi settori per fornire servizi innovativi nei diversi campi di azione indicati nelle BP (*best practices*).

5. Lavorare con impegno al perseguimento degli obiettivi fissati per una valorizzazione e rivitalizzazione del proprio Comune, e per il sostegno al progetto condiviso di promozione dei borghi italiani a livello nazionale e internazionale.

#### **4\_ IMPEGNI DI CEA-CONCILIO EUROPEO DELL'ARTE**

Il Concilio Europeo dell'Arte si impegna in qualità di ideatore, promotore e coordinatore del Progetto *BORGOALIVE!* a:

- Promuovere e dare ampia visibilità a *BORGOALIVE!*, soprattutto attraverso la realizzazione della Piattaforma Editoriale digitale partecipata e il coinvolgimento di enti istituzionali, aziende, altri soggetti pubblici e privati, attivi nella progettazione di sviluppo locale e rigenerazione territoriale nei borghi italiani.
- Rafforzare ed integrare i servizi attivi sulla Piattaforma Editoriale *BORGOALIVE!* attraverso la stretta di costanti nuove collaborazioni / partnership con soggetti attivi nel settore di riferimento degli obiettivi del progetto (tra associazioni, enti, fondazioni, imprese, altro).
- Fornire strumenti informativi e consultivi per accompagnare il Comune nel raggiungimento degli obiettivi prefissati di riqualificazione del borgo

(secondo approccio di adozione delle *Best Practices*). Viene messa in campo la rete di relazioni (soggetti pubblici e privati) costruita per lo sviluppo di *BORGOALIVE!* e per la realizzazione di iniziative nella formazione, nella promozione e nella progettazione partecipata in tutti gli ambiti di intervento legati all'adozione delle *Best Practices*, a livello nazionale ed europeo.

- Il Consiglio Direttivo di CEA indica (delibera) annualmente un diverso Comune *BORGOALIVE!* tra quelli aderenti - su tutto il territorio nazionale e a rotazione fra le Regioni - cui dedicare in quell'anno di attività *BORGOALIVE!* una serie di iniziative promozionali mirate, eventi, conferenze, corner espositivi all'interno di mostre organizzate da CEA e dagli altri partner di progetto. L'anno di attività di *BORGOALIVE!* viene perciò dedicato a rotazione ad un Comune *BORGOALIVE!* che diventa ambasciatore del progetto per l'anno di riferimento.
- Il CEA supporta il Comune *BORGOALIVE!* aderente anche - ed in particolar modo - nell'individuazione, proposta e coordinamento di strumenti di innovazione digitale per una nuova e più efficace accessibilità e fruizione di servizi turistici e culturali, così come nella sensibilizzazione nei confronti di una sperimentazione tecnologica innovativa per concepire il borgo come una "riserva di futuro".
- L'adesione di un Comune al Progetto *BORGOALIVE!* (che rispetti tutti i criteri indicati nella Carta Qualità e nel presente Patto di Adesione *BORGOALIVE!*) prevede il pagamento della quota associativa annuale di Euro 100,00 da corrispondere all'Associazione CEA - Concilio Europeo dell'Arte.

### **Patto di reciproco impegno**

**Luogo e Data** \_\_\_\_\_

**Firma delle parti**

**per Concilio Europeo dell'Arte**  
**il Pres. Marina Bertoldini**

**per il Comune di** \_\_\_\_\_  
**il Sindaco**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

