



CONCILIO
EUROPEO
DELL'ARTE

CARTA QUALITÀ **BORGOALIVE!**TM



1_ OGGETTO

Il progetto *BORGOALIVE!*TM si rivolge a tutti i piccoli Comuni italiani aderenti all'Associazione CEA - Concilio Europeo dell'Arte e alla presente Carta Qualità *BORGOALIVE!*TM che intendono far crescere, valorizzare e condividere il percorso di riattivazione intrapreso dal borgo e della sua comunità ivi residente, in conformità ai criteri indicati delle Buone Pratiche/*Best Practices* definite da CEA.

Il riconoscimento del titolo *BORGOALIVE!*TM misura la progettualità, l'impegno tangibile e gli obiettivi raggiunti dalla strategia di riqualificazione del borgo in chiave innovativa e competitiva, secondo un approccio che integra una coerente sostenibilità ambientale, economica e sociale.

Il Concilio Europeo dell'Arte ha la disponibilità esclusiva del **marchio '*BORGOALIVE!*TM**, depositato secondo le disposizioni di legge e registrato. Tale marchio è costituito dalla denominazione, e viene rappresentato dal logotipo raffigurato più sopra nelle tre colorazioni^{*1} relative ai gradi di valutazione di adozioni delle *Best Practices* che guidano il progetto.

La presente Carta ha lo scopo di definire le modalità di attribuzione, utilizzo e ritiro del marchio depositato e, di conseguenza, i criteri di adesione e collaborazione al progetto *BORGOALIVE!*TM di cui CEA - Concilio Europeo dell'Arte è ideatore, promotore e coordinatore.

2_ REQUISITI PER L'ADESIONE AL PROGETTO *BORGOALIVE!*TM

Sono requisiti necessari tutti quelli qui di seguito elencati:

2.1) Il Comune o l'ente che fa richiesta di adesione al progetto deve essere associato a CEA - Concilio Europeo dell'Arte tramite apposita procedura <http://www.concilioeuropeodellarte.org/iscrivi-al-concilio/>;

¹ Pantoni di riferimento: Yellow U, 305 U, 7487 U, 1375 U, 206 U.

2.2) registrare, alla data della richiesta, una popolazione che nel Borgo antico o Centro Storico del Comune o nella Frazione indicata non superi i duemila abitanti. Nell'intero Comune non si possono superare i diecimila abitanti. (+ il 10% su valutazione del Comitato Scientifico) (questo criterio è eliminatorio);

2.3) sottoporre alla valutazione della Commissione del CEA una relazione (redatta in forma testuale e immagini allegate, altre informazioni o allegati ritenuti utili alla valutazione) denominata '**Adozione Piano BORGOLIVE! del Comune di _____**'), sottoscritta dal Sindaco del Comune/Ente proponente, accompagnata da una delibera del Consiglio Comunale, in cui sia presentato **il piano strategico di rilancio, riattivazione e valorizzazione del borgo da parte del Comune e della sua Comunità, sulla base della strategia di adozione e sviluppo delle Best Practices** (vedi sotto) elaborate da CEA e dalla Commissione da questo istituita. La relazione deve presentare opportuna e coerente descrizione delle azioni intraprese, dei risultati e delle ricadute positive (criteri misurabili) che queste hanno avuto, ad esempio, sui residenti in termini di servizi attivati e fruiti dalla comunità, sulla sostenibilità ambientale dei progetti di conservazione, preservazione e/o riqualificazione del paesaggio naturale, agricolo e urbano locale, efficientamento energetico degli edifici pubblici e privati, numero dei soci dell'eventuale Cooperativa di Comunità presente e attiva, aumento delle presenze di visitatori registrate nel borgo e/o di nuovi residenti, etc.

La relazione deve essere completa dell'indicazione del **grado di partecipazione da parte dei residenti** (della Comunità) alla realizzazione delle azioni intraprese e di una breve descrizione di eventuali ulteriori progetti, relazionati anch'essi alle azioni indicate dalle BP.

La Commissione istituita del Concilio Europeo dell'Arte si riserva di poter richiedere maggiori informazioni al Comune che sottopone la relazione.

2.3.1) BEST PRACTICES (ivi brevemente riassunte)

FORUM | creazione di uno spazio attrattivo di interazione e scambio a disposizione della comunità

Recupero di un edificio simbolo del borgo, che viene posto al centro della sua rinascita. È spazio catalizzatore del borgo, dove confluiscono

attività di valorizzazione e promozione del territorio: ha funzione di centro culturale ricreativo, di sostegno delle eccellenze territoriali e di progettazione partecipata e strategica. La gestione è affidata a cooperative di comunità.

RECOVERY | Recupero di immobili dismessi e/o inutilizzati per ridurre l'ulteriore consumo di suolo pubblico, ottimizzando il patrimonio edilizio esistente: gli edifici vengono messi in sicurezza e restaurati per diventare Albergo Diffuso, centri polifunzionali, campus per studenti; soluzioni di housing sociale in risposta alle diverse esigenze abitative e alla richiesta di alloggi per i nuovi residenti della smart community in movimento, creando spazi per la socialità e la condivisione seguendo principi di riqualificazione urbana e risparmio energetico.

SMART | investimento in infrastrutture tecnologiche e nella connettività diffusa

Sotto questo profilo si intrecciano tutte le *Best Practices* individuate: da una parte investimento in infrastrutture tecnologiche e connettività diffusa per garantire le nuove modalità di smartworking da remoto agli abitanti e ai visitatori del borgo (adeguamento al piano BUL, rete Wi-Fi pubblica ad accesso libero nei punti strategici del borgo e in prossimità dei luoghi di maggior interesse turistico); dall'altro: adozione di piattaforme abilitanti di gestione digitale di servizi innovativi alle persone e alla comunità (ad es. IoT).

GREEN | adozione di scelte sostenibili per l'ambiente

Il borgo adotta pratiche di efficientamento energetico degli edifici e delle reti (da fonti rinnovabili o comunque a minor impatto sull'ambiente); tutela dell'ambiente e del paesaggio e sostenibilità generale dei progetti intrapresi; economia circolare.

MOBILITY | sviluppo di infrastrutture e servizi per garantire l'accessibilità

I borghi, pensati nella maggior parte dei casi per la vivibilità in epoca medievale, sviluppano nuove infrastrutture di accessibilità e trasporto pubblico e privato: facilities offerte ad esempio dalla smart-mobility, sharing-mobility e soluzioni IoT per lo smart-parking.

HEALTHCARE | sviluppo ed integrazione di servizi sanitari online e territoriali

Modalità di erogazione di servizi di assistenza sanitaria tramite il ricorso a tecnologie ICT (telemedicina salute, specialistica ed assistenza) e di altri servizi innovativi diretti al benessere della persona e della comunità.

YOUTH | coinvolgimento dei giovani nei programmi di sviluppo locale

Coinvolgimento dei giovani nello sviluppo di programmi di sviluppo locale; accordi/convenzioni con università regionali, nazionali e/o internazionali: organizzazione di campus per ospitare studenti che vogliono entrare in contatto con il borgo attivando ricerche o altri programmi di scambio; nuove politiche di residenzialità della smart community.

COOPERATIVE | creazione di cooperative di comunità

Creazione di 'cooperative di comunità' nelle quali gli abitanti del borgo siano in grado di organizzare la gestione diretta di alcuni servizi al residente e al visitatore e conseguente aumento delle opportunità di lavoro: il cittadino è socio e utente dei servizi erogati. Fra i più rilevanti: servizi ambientali e filiera delle energie rinnovabili, turismo sostenibile e inclusivo, attività manutentive, servizi all'educazione, al trasporto, socio-sanitari, attività commerciali. Hanno un impatto decisivo nello sviluppo di modelli innovativi di inclusione sociale attiva.

CULTURE | valorizzazione del patrimonio culturale e promozione di eventi

Valorizzazione del patrimonio paesaggistico e culturale del borgo (luoghi d'interesse, prodotti artigianali tradizionali, eccellenze agroalimentari etc), offrendo itinerari dedicati e nuovi metodi per la fruizione turistica (abilitati da tecnologie digitali); programmi di adesione a bandi - locali o sovralocali - a sostegno della promozione delle attività creative, artistiche e culturali del borgo.

3_ VALUTAZIONE LIVELLO DI ADOZIONE DELLE *BEST PRACTICES*



L'ADOZIONE DI ALMENO UN'AZIONE SIGNIFICATIVA NEL CAMPO DI 1-2 O 3 BEST PRACTICES (DIVERSE), PERMETTE L'ACCESSO ALLA PIATTAFORMA *BORGOALIVE!* (LIVELLO 1).

*OBBLIGATORIA UN'AZIONE RILEVANTE NELLE B.P. "SMART E/O GREEN"



L'ADOZIONE DI ALMENO UN'AZIONE SIGNIFICATIVA NEL CAMPO DI 4-5 O 6 BEST PRACTICES (DIVERSE) PERMETTE L'ACCESSO AL SECONDO LIVELLO DI GESTIONE DEL PROPRIO PROFILO ALL'INTERNO DELLA PIATTAFORMA *BORGOALIVE!*



L'ADOZIONE DI ALMENO UN'AZIONE SIGNIFICATIVA NEL CAMPO DI CIASCUNA DELLE 9 BEST PRACTICES VIENE PREMIATA CON IL MASSIMO LIVELLO *BORGOALIVE!*

3.1) La valutazione con esito positivo della relazione 'Adozione Piano *BORGOALIVE!* del Comune di _____', unitamente al possesso degli altri requisiti di cui sopra, e alla sottoscrizione del 'Patto di Adesione Valoriale al Progetto *BORGOALIVE!*TM' rendono ufficiale l'adesione partecipativa del Comune a *BORGOALIVE!*TM. Il Comune potrà utilizzare il marchio *BORGOALIVE!*TM su tutti i documenti e gli strumenti di comunicazione e promozione territoriale e turistica, così come gli esercizi commerciali e le strutture ricettive ivi operanti. Associazioni, cooperative o altri soggetti, ove senza scopo di lucro e autorizzati dal Comune riconosciuto '*BORGOALIVE!*', operanti sul territorio, potranno altresì utilizzare il logo.

3.2) La valutazione con esito negativo della relazione 'Adozione Piano *BORGOALIVE!* del Comune di _____', a prescindere dal possesso degli altri requisiti richiesti, è ritenuta insindacabile fino al recepimento di una nuova richiesta di adesione completa - accettabile a partire da un tempo minimo di dieci mesi dalla ricezione della procedura respinta -. Tale nuova relazione istituisce l'inizio di un iter di valutazione ex-novo.

4_ CONTROLLO E MODALITÀ DI EVENTUALE RITIRO DEL MARCHIO

La Commissione e il Consiglio Direttivo del CEA-Concilio Europeo dell'Arte si riserva di verificare che il Comune aderente, sottoscrittore della presente *Carta di Qualità*, continui a soddisfare i criteri di adesione al Progetto *BORGOALIVE!*[™], con visite e richiesta di aggiornamenti sulla progressiva adozione di nuove misure di sviluppo della strategia di rivitalizzazione e rigenerazione, in chiave di sviluppo sostenibile, del borgo.

Al Comune potranno essere riconosciuti upgrade nel raggiungimento degli obiettivi del progetto (Livello 2 o 3 nel caso sia stato inizialmente riconosciuto il Livello 1), così come potrebbe essere insindacabilmente revocato l'uso del marchio *BORGOALIVE!*[™] a fronte di utilizzo scorretto dello stesso, o evidente mancanza di aderenza al prosieguo della mission condivisa e al raggiungimento degli obiettivi dichiarati.

5_ ADESIONE DELLA CARTA QUALITÀ

L'adesione alla presente Carta di Qualità viene formalizzata come segue:

Il/La sottoscritto/a _____,
Sindaco del Comune di _____, dichiara di
aver preso visione della presente Carta, nella sua integrità, di accettarla
senza riserve e di averla portata all'attenzione del Consiglio Comunale di
_____.

li _____

Il Sindaco (firma digitale o autografa)
